ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Адрес: РД. г. Махачкала ул. Аскерханова 13 «А» /; Тел: 8-(988)-784-51-56;
Сайт: www.gpk-college.ru /; E-mail: gpk-college@mail.ru

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебно-методической работе
_____ З. Р. Гамзаева
« 26 » мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.02 География туризма

Код и наименование специальности: 43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника: специалист по туризму

ПОЧУ "ГПК"
OID.1.2.643.100.4=0562062661,
СНИЛС=07046606954,
ОГРН=1060562004788,
ИНН=056119699445,
E=gpk-bukhgalter@mail.ru, C=RU, S=05
Республика Дагестан, L=ГОРОД
МАХАЧКАЛА, STREET="АМЕТ-ХАНА
СУЛТАНА ПР-КТ,10 КМ..,", O="ПОЧУ ""
ГПК""", CN="ПОЧУ ""ГПК""",
T=ДИРЕКТОР, G=АЛАУТДИН
САДИТДИНОВИЧ, SN=АСКЕРОВ
я подтверждаю этот документ своей
удостоверяющей подписью
место вашего подписания
2023-12-28 13:06:36

Махачкала 2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **43.02.10. Туризм.**

Разработчик:

Абакарова З.Т., преподаватель естественно-научных дисциплин ПОЧУ «Гуманитарно-педагогический колледж»

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и рекомендована предметно-цикловой комиссии естественно-научных дисциплин

Протокол от «20» мая 2022 г. № 9

Председатель ПЦК –

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.02 «География туризма»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10. Туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке и в дополнительном образовании по специальностям среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «**География туризма**» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;

- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен использовать приобретенные знания и умения **в практической деятельности** и повседневной жизни:

- установление контакта с людьми;
- оценки собственных действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Обучающийся должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
- ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.
- ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю
- ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

Личностные результаты, реализуемые в ходе изучения дисциплины

ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую

	устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры
ЛР 12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания
ЛР 16	Сохраняющий национально-культурную идентичность в условиях поликультурного образовательного процесса

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 174 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 116 часов; самостоятельной работы обучающегося 58 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	*174*
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	*116*
в том числе:	
лабораторные работы	
практические занятия	*28*
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	*58*
в том числе:	
Реферат, доклад, сообщение	

Индивидуальное проектное задание	
Внеаудиторная самостоятельная работа	
Итоговая аттестация в форме ***экзамена***	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	*Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, контрольная работа (если предусмотрены)*		*Объем часов*	*Уровень освоения*
1	*2*		*3*	*4*
Тема 1.1 Введение в географию туризма. Туризм как системный объект изучения географии. Туристские ресурсы.	Цель, задачи и место курса в системе наук и учебных дисциплин.		2	
Раздел 1. Теоретические основы географии туризма				
Тема 1.2 Рекреационное и туристское районообразование и районирование	**Содержание учебного материала**			
	1.	Теоретико-методологические основы рекреационного районообразования и районирования.	2	
	2.	Туристское районирование и зонирование. Районообразующие признаки в международном туризме.	2	
	3.	Рекреационный и туристский районы: понятие и основные признаки. Райны узкой и широкой специализации.	2	
	4.	Понятие о туристском регионе. Региональный туризм	2	
Тема 1.3 Районы международного туризма	**Содержание учебного материала**			
	1.	Шесть крупных туристских макрорегионов мира	2	
	2.	Европа.	2	
	3.	Американский регион.	2	
	4.	Азиатско-тихоокеанский регион.	2	
	5.	Африканский макрорегион.	2	
	6.	Ближний и Средний Восток.	2	
	7.	Азия	2	
	Содержание учебного материала			
	1.	Современные тенденции развития туристских организаций.	2	

Тема 1.4 География основных направлений туризма.	2.	География познавательного, развлекательного, религиозного, паломнического, лечебно-оздоровительного, спортивного, приключенческого, экстремального, экологического, делового туризма и бизнес-поездок	2	
	Практические занятия			
	1.	Районы международного туризма	2	
Раздел 2. География международного туризма.				
Тема 2.1. География международного и внутреннего туризма в странах Европы	**Содержание учебного материала**			
	1.	Туристская характеристика стран Северной, Средней, Южной и Центральной Европы, включая Восточное Средиземноморье – Израиль, Кипр, Турция.	2	
	2.	Туристская характеристика Восточной Европы упоминается в составе стран СНГ.	2	
	3.	Европейский регион как регион, имеющий разнообразные туристские ресурсы – рекреационные, информационные, исторические и др.	2	
	4.	Шенгенское соглашение.	2	
	5.	Характеристика видов туризма, развивающиеся в данном регионе по странам.	2	
	Практические занятия			
	1.	Северная Европа.	2	
	2.	Средняя и Центральная Европа – туристские предпочтения.	2	
	3.	Туризм и туристские ресурсы Южной Европы.	2	
	4.	Презентация виртуального тура по Европе.	2	
	Самостоятельная работа 1. Подготовка сообщения по теме «Международный туризм в Европе»: Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, туристские формальности. Северная Европа: Норвегия, Швеция, Финляндия, Дания, Исландия, Гренландия Средняя и Центральная Европа: Великобритания, Франция, Андорра, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Лихтенштейн, Германия, Швейцария, Монако, Австрия, Польша, Эстония, Латвия, Литва,		8	

	Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния и др. Южная Европа: Испания, Португалия, Италия, Греция, Болгария и др. 2. Разработка виртуального тура по Европе и его презентация.			
Тема 2.2 Международный и внутренний туризм в странах Америки	**Содержание учебного материала**			
	1.	Рекреационные зоны и районы США.	2	
	2.	Организация курортного дела и туризма в США.	2	
	3.	Канада как туристско-рекреационная зона Северной Америки.	2	
	4.	Туризм и отдых в странах Карибского бассейна.	2	
	5.	Туристские ресурсы и центры стран Центральной Америки.	2	
	6.	Туристско-рекреационный потенциал Мексики и Бразилии.	2	
	7.	Северный и Андский туристские районы Южной Америки.	2	
	8.	Южный туристский район Южной Америки (Парагвай, Уругвай, Аргентина).	2	
	Практические занятия			
	1.	Экологический туризм в США и Канаде.	2	
	2.	Туристские ресурсы и предпочтения латиноамериканских стран.	2	
	Самостоятельная работа а) Подготовка презентации по теме «Экологический туризм в США и Канаде»: Национальные парки Северной Америки – ресурс экологического туризма. Туристские предпочтения въездного туризма Северной Америки – туристские международные центры. Описание путешествий на велосипеде, путешествия верхом, путешествия по внутренним водам, спелеотуризм, рыбалка и спортивная охота. Скалистые горы – основной хребет Северной Америки, пустыни юго-запада США, Сьерра – Невада, Юкон. б) Подготовка презентации по теме «Туристские ресурсы и предпочтения латиноамериканских стран»: Аргентина, Барбадос, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Гватемала, Гондурас, Гренада, Доминиканская республика, Колумбия, Коста-Рика, Куба, Мексика, Никарагуа, Панама, Паргвай, Перу, Сальвадор, Чили и др. Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, туристские формальности		10	

Тема 2.3. Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании	**Содержание учебного материала**			
	1.	Географическое положение Австралии.	2	
	2.	Туристская инфраструктура Австралии.	2	
	3.	Достопримечательности Австралии.	2	
	4.	Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территории Океании	2	
	Практические занятия			
	1.	Международный туризм в Австралии и Океании	2	
	Самостоятельная работа. Подготовка сообщения по теме «Туристские ресурсы АТР»: Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, таможенные правила. Презентация турпакета по данному региону. Вануату, Кирибати, Восточное и Западное Самоа, Маршалловы острова, Науру, Новая Зеландия, Палау, Папуа – Новая Гвинея, Северные Марианские острова, Соломоновы острова, Тонга, Тувалу, Федеративные штаты Микронезии, Фиджи.		10	
Тема 2.4. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока	**Содержание учебного материала**			
	1.	Туристская характеристика Среднего и Ближнего Востока.	2	
	2.	Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.	2	
	3.	Туристско-рекреационный потенциал Японии и Кореи.	2	
	4.	Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии	2	
	Практические занятия			
	1.	Туристские ресурсы Среднего и Ближнего Востока	2	
	2.	Туристские ресурсы Азии	2	
	Самостоятельная работа. Подготовка презентации по темам: «Достопримечательности стран Ближнего и Среднего Востока», «Южная Азия – Бангладеш, Бутан, Индия, Мальдивы, Непал, Пакистан, Шри-Ланка», «Восточная Азия – Япония, Китай, Монголия, Северная и Южная Корея. Бруней, Восточный Тимор, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины». Туристская характеристика региона: географическое		10	

	положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, таможенные правила. Презентация турпакета по данному региону.			
Тема 2.5. Международный и внутренний туризм в странах Африки	**Содержание учебного материала**			
	1.	Современное состояние международного туризма в Африке.	2	
	2.	Северная и Западная Африка, Южный туристский район: общая характеристика.	2	
	3.	Островной туристский район (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские острова).	2	
	Практические занятия			
	1.	Национальные парки Центральной Африки. Туристские центры Африки. Островные государства Индийского океана	2	
	Самостоятельная работа. Подготовка презентации по теме «Национальные парки Центральной Африки. Туристские центры Африки. Островные государства Индийского океана». Африканское сафари, его особенности. ЮАР, Кения, Танзания, как центры развития туризма. Сейшельские острова, Маврикий – удивительные по красоте острова в Индийском океане. Мадагаскар. Марокко и др.		10	
Тема 2.6. География туризма в Российской Федерации	**Содержание учебного материала**			
	1.	Основные туристские регионы и туристские центры России.	2	
	2.	Туристская характеристика Европейского и Азиатского Севера России, Центральной части России, Сибири и Дальнего Востока	2	
	5.	Национальные парки России.	2	
	7.	Знаменитые туристские маршруты и направления.	2	
	8.	Москва, СПб – как центры развития историко-культурного туризма, делового туризма.	2	
	Практические занятия			
	1.	Лечебно-оздоровительный, круизный и активные виды туризма в России.	4	
	Самостоятельная работа. Разработка нового тура по России и его презентация. Примерные темы: «Лечебно-оздоровительный, круизный и активные виды туризма в России»:		10	

	Климатические, бальнеологические и грязелечебные курорты. Речные и морские круизы – Волга, Енисей, Черное море, Балтийское море и др. Активные виды туризма – сплав на рафтах (Горный Алтай, Южный Урал, Карелия); пеший туризм (Горный Алтай, Средний и Южный Байкал, Кавказ); автотуризм; конный туризм; велотуризм. Подготовка к итоговому тестированию		
	Всего:	116	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины предполагает наличие учебного кабинета, библиотеки, читального зала с выходом в сеть Интернет.

Кабинет географии туризма №3.1

Оснащение:

Столы ученические – 15 шт.

Стулья – 30 шт.

Стол преподавателя – 1 шт.

Стул преподавателя – 1 шт.

Учебная доска – 1 шт.

Проектор, наглядные пособия, макеты, плакаты, стенды, глобус, географические карты, видеоматериалы

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1.АРБУЗОВ, А.Ф.. - География туризма: Учебник для студ.сред.проф.образования /А.Ф. Арбузов . - Изд. центр "Академия", 2018. - 160 с.

2. География туризма/ М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская: Учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА_М, 2013. – 430 с.

3. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2011. – 272 с.

Дополнительная:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. – М.: «Аспект Пресс», 2008. – 470 с.

2. Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма / А.Ю. Александрова. – М. : «Аспект Пресс», 2007. – 461 с.

3. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности / В.Г. Гуляев. – М.: «НОЛИДИС», 2008. – 123 с.

4. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение : Учебное пособие / Е.В. Колотова. – М.: «Советский спорт», 2008. – 35 с.

Интернет ресурсы:

1. www.ratanews.ru
2. www.russiatourism.ru
3. www.world-tourism.org

3.3. Используемые образовательные технологии

Методы, используемые в технологии, удовлетворяют современным образовательным целям и направлены на формирование общих компетенций, в т.ч:

- *метод создания условий для свободы выбора в учебном процессе***,** в частности, в случае отработки пропусков, студент может на выбор, написать реферат от руки, выполнить домашнюю контрольную, лабораторно-практическую работу, защитить проект или создать кейс по пропущенной теме. В качестве творческого задания может составить на выбор терминологический тест, кроссворд и т.п.

- *метод - опережающая самостоятельная работа,* предполагает выполнение упражнений, докладов, рефератов, работу с раздаточным материалом, что отражено в системе разного рода творческих заданий, включая домашние самостоятельные работы.

- *метод побуждение к рефлексии* формирует способности к самоанализу учебной и профессиональной деятельности, умения студента к выявлению собственных затруднений и ошибок. Метод применяется в системе уроков практикумов, предполагающих работу в парах и группах, что по определению способствует формированию специальной и технологической, а также рефлексивной и коммуникативной компетенций. Поскольку организация деятельности по само-и взаимоконтролю предполагает, как минимум, необходимость взглянуть на собственный способ действия со стороны.

- *метод обучения профессиональным умениям и навыкам* путем «погружения» в профессиональную деятельность, реализуется в частности через постановку проблемных вопросов, в контрольных материалах в соответствии с «точками контроля», которые являются показателем способности студента к переносу знаний в измененную ситуацию, стало быть,

являются доказательством наличия или отсутствия продуктивного мышления. В рамках названного метода применяются разновидности проблемного: ситуативный, микропреподавание, дидактические игры, сущность которых заключается в вызывании интереса при рассмотрении какой-либо ситуации, заставляет анализировать, выделяя в проблеме известные и неизвестные факты, выдвигать предположения по решению проблемы и проверке правильности этих предположений.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
1.Понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии, проявление к ней устойчивого интереса	Лекция Дискуссия Ролевая игра
2.Организация собственной деятельности, выбор типовых методов и способов выполнения профессиональных задач, оценка их эффективности и качества	Лекция Дискуссия Ролевая игра
3.Принятие решений в стандартных и нестандартных ситуациях	Деловая игра Лекция
4.Осуществление поиска и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Лекция Самостоятельная работа, практическая работа
5.Владение информационной культурой, анализ и оценка информации с использованием информационно-коммуникационных технологий	Самостоятельная работа Лекция групповая работа
6.Работа в коллективе и команде, эффективное общение с коллегами, руководством, потребителями	Деловая игра, дискуссия, групповая работа
7.Ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Деловая игра, дискуссия Лекция
8.Самостоятельное определение задач профессионального и личностного развития, занятие самообразованием, осознанное планирование повышения квалификации	Самостоятельная работа

9.Ориентирование в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Самостоятельная работа Лекция